

رویداد ملی گام دوم



زمان برگزاری رویداد

۱۸ الی ۱۱ خرداد ماه ۱۴۰۱

محل برگزاری رویداد

مصلی بزرگ امام خمینی (ره)

اشتغال آفرین دانش بنیان

معرفی رویداد

رویداد گام دوم دانشگاه آزاد اسلامی در چهلمین سال تأسیس این دانشگاه، با حضور ۱۰۰۰ گروه پژوهشی و زیرساخت، ۱۰۰۰ ایده و استارت آپ و ۱۰۰۰ شرکت فناوری و خلاق، هفته دوم خرداد ماه در فضایی بالغ بر ۱۰ هزار متر مربع در مصلی امام خمینی(ره) تهران برگزار خواهد شد تا آنچه در دانشگاه آزاد اسلامی بعد از ۴۰ سال به بلوغ رسیده با حضور بیش از ۱۰ هزار نفر از دانشکاهیان، فناوران و تولید کنندگان سراسر کشور در معرض نمایش قرار گیرد. ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۱ مصادف با چهلمین سال تأسیس دانشگاه آزاد اسلامی است. این دانشگاه با الهام از بیانیه گام دوم انقلاب که توسط مقام معظم رهبری در سال ۱۳۹۷ ابلاغ شد و در راستای سند تحول دانشگاه آزاد اسلامی وارد گام دوم خود می شود. این رویداد در راستای توسعه فناوری و نوآوری و با هدف تحقق شعار تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین و همچنین ارائه برنامه های دانشگاه آزاد اسلامی در گام دوم، معرفی دستاوردهای فناورانه و نوآورانه دانشگاه و پرداختن به نیاز صنعت و جامعه برگزار می شود. در این رویداد، علاوه بر ارائه دستاوردهای فناورانه و نوآورانه دانشگاه آزاد اسلامی، برنامه تحول و تعالی، اسناد آمایش استانها، تحولات و مسیر آینده دانشگاه ارائه می شود. رویداد ملی گام دوم دانشگاه با هدف ایجاد بستری برای کسب و کارهای نوپا و دانش بنیان و فرصتی برای اشتغال آفرینی دانشجویان دانشگاه در چهلمین سالگرد تأسیس دانشگاه آزاد اسلامی برنامه ریزی شده است. رویداد ملی گام دوم دانشگاه فرصتی است تا تیمهای راه یافته به این رویداد ایده های فناورانه و محصولات دانش بنیان خود را به بزرگترین صنایع کشور، صندوق های سرمایه گذاری، شتابدهنده های خصوصی و صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه جهت اخذ تسهیلات و سرمایه گذاری عرضه کنند.

نگاشت دانشگاه آزاد اسلامی در گام دوم دیوار ندارد چرا که این دانشگاه محیط امید است نه ناامیدی

محورهای رویداد

- کشاورزی و صنایع غذایی تبدیلی
- دارو، تجهیزات پزشکی و فراسودمندها
- محصولات شیمیایی
- ماشین آلات و تجهیزات فناورانه
- فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال
- صنایع خلاق، فرهنگی و هنری و گردشگری
- فناوری آب و محیط زیست
- نساجی، چرم و فناوری های مرتبط

شعارهای رویداد

- شعار اصلی رویداد: " باهم طرحی نو در اندازیم "
- شعار تخصصی رویداد:
" ۱۰۰۰ گروه پژوهشی و زیرساخت،
۱۰۰۰ ایده و استارت آپ،
۱۰۰۰ شرکت فناور و خلاق "

اهداف برگزاری رویداد گام دوم

- ترویج ماموریت جدید دانشگاه در زمینه دانشگاه حل مسئله و کارآفرین
- ایجاد فرصتهای سرمایه گذاری برای استارت‌آپ ها و شرکتهای مستقر در دانشگاه
- تشویق و تقدیر از پژوهشگران و فناوران برجسته دانشگاه و ایجاد روحیه امید و خودباوری در آنها
- شبکه سازی میان متخصصان، نوآوران و کارآفرینان داخل و خارج از دانشگاه
- آشنایی زیست بوم فناوری و نوآوری کشور با اقدامات فناورانه دانشگاه و جلب حمایت سازمان های دولتی، خصوصی و صنایع در راستای حل مسائل کشور
- ایفای نقش رویداد ملی گام دوم دانشگاه در پیاده سازی اهداف سند تحول و تعالی دانشگاه و بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی
- تحقق اهداف کلان بسته توسعه فناوری و نوآوری سند تحول و تعالی دانشگاه
- نمایش پتانسیل ها ، ظرفیتها و زیرساختهای فناوری و نوآوری دانشگاه



گروه پژوهشی و
زیرساخت

• افراد حقیقی/حقوقی که در یکی از رشته های تخصصی با رویکرد علمی/فناورانه و یا حوزه های میان رشته ای مورد نیاز کشور در راستای حل حداقل یک مساله مورد نیاز جامعه در بستر آزمایشگاهی/کارگاهی دانشگاه به طور مستقیم یا از طریق ارایه خدمات فعالیت می کنند.

• بیش از ۲۰۰ مرکز تحقیقاتی در حوزه های مختلف علم و فناوری

• تشکیل هسته های پژوهشی متعدد شامل حداقل دو عضو هیات علمی در راستای حل مسائل علمی کشور

• بیش از ۷ هزار بستر آزمایشگاهی

• بیش از ۸۰ هزار تجهیزات دانشگاهی که در این رویداد بخشی از این زیر ساخت ها به معرض دید سرمایه گذاران، صندوق های پژوهش و فناوری و صنایع گذاشته خواهد شد.



ایده و اسارت آپ

• صاحبان ایده ها و استارت آپ ها، دانشجویان و اعضای هیات علمی دانشگاه که دارای ایده های نوآورانه و فناورانه به منظور ایجاد یک کسب و کار می باشند.

• هم نشینی شتابدهنده های داخل زیست بوم دانشگاه آزاد اسلامی جهت جذب و حمایت از استارت آپ های شناسایی شده

• ارتباط با شتابدهنده دارای مجوز بیرونی جهت همکاری های مشترک در حوزه های تخصصی

• شناسایی و برنامه ریزی اجرای استارت آپ ویکندها، چالش ویکندها و رویدادهای فناورانه حمایتی مشترک



شیرکت فوار
و خلاق

- شرکت های فناور و خلاق واحدهای فناوری که در مراکز رشد و سراهای نوآوری واحدهای دانشگاهی مستقر هستند و در زیست بوم فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی حضور دارند.
- شرکت های اعضای هیات علمی، دانشجویان و دانش آموختگان دانشگاه
- شرکت هایی با مشارکت اقتصادی و سرمایه گذاری با دانشگاه
- شرکت هایی با عقد تفاهم نامه های همکاری با واحد دانشگاهی
- شرکت هایی از اعضای هیات علمی و دانشجویان که در شتاب دهندهای بیرونی مستقر هستند
- شرکت ها و تیمهایی در زمینه صنایع خلاق با محصولات آماده ارایه به بازار



رویدادهای جانبی

یکی از مهمترین اهداف رویداد ملی گام دوم دانشگاه آزاد اسلامی، نمایشی نوآورانه در نحوه اجرای رویداد اصلی است. بدین منظور، با برگزاری بیش از ۵۰۰ پیش رویداد نوآورانه و فناورانه در سطح واحدهای دانشگاهی به استقبال رویداد می‌رویم. در پیش رویدادهای انجام شده، مشارکت بیش از ۲۰ هزار دانشجو و عضو هیات علمی از دستاوردهای اصلی بود.

طراحی و اجرای بیش از ۲۰ رویداد فناورانه و نوآورانه در چهار روز اصلی رویداد در کنار رویدادهایی که ظرفیت دانشگاه آزاد اسلامی را در مسیر طی شده در ۴۰ سال نشان میدهد، از جمله اهداف اصلی رویداد ملی گام دوم است.

داستان آزادی‌ها: رویدادهایی برای شنیدن داستان موفقیت محصولات، فارغ التحصیلان، دانشجویان و اساتید پیشگام زیست بوم دانشگاه آزاد اسلامی

کانال آزادی‌ها: رویدادهایی برای به هم رسانی و شبکه سازی بازیگران زیست بوم نوآوری و فناوری کشور شامل نشست های کسب و کاری، پیوند فناوران، تور فناوری، هزار همنشینی و دوره‌های تخصصی

تجارب آزادی‌ها: رویدادهای نشست محور و مبتنی بر انتقال تجربه در بدنه زیست بوم آموزشی، پژوهشی، نوآوری و فناوری کشور

اشتغال آزادی‌ها: رویدادهایی برای ارتباط صنعت و دانشگاه به جهت جذب فارغ التحصیلان همسو با نیاز صنایع

آینده آزادی‌ها: رویدادهایی برای آشنایی بیشتر با آینده زیست بوم فناوری و ترسیم مسیرهای آتی آن

زندگی آزادی‌ها: رویدادهایی مسابقه محور، بازی محور و چالش محور برای نمایش رویکرد فناورانه و نوآورانه دانشگاه آزاد اسلامی در گام دوم

اقدامات و حمایت‌ها

- ارایه دستاوردهای ۴۰ سال دانشگاه آزاد اسلامی در حوزه های مختلف در قاب فناوری و نوآوری
- بیش از ۷ میلیارد تومان جایزه نقدی
- بیش از ۸۰ میلیارد تومان حمایت فناورانه (۴۰ میلیارد به صورت سرمایه گذاری و ۴۰ میلیارد تومان به صورت تسهیلات)
- حضور صندوق ها و صنایع با قابلیت سرمایه گذاری ۱۰۰۰۰ میلیارد ریال
- دعوت از ۱۵۰ نهاد مالی و سرمایه گذاری حوزه فناوری و نوآوری
- برگزاری بیش از ۲۰ رویداد جانبی در حین رویداد اصلی
- بیش از ۵۰ نشست کسب و کاری و دوره‌می های انتقال تجربه در روزهای اصلی رویداد
- برگزاری بیش از ۵۰۰ پیش رویداد و مشارکت بیش از ۲۰ هزار دانشجو و عضو هیات علمی
- ثبت نام ۸۱۶۱ تیم در سامانه رویداد و ارزیابی تخصصی و انتخاب ۳۰۰۰ تیم منتخب توسط دبیرخانه رویداد برای حضور در رویداد ملی گام دوم

برنامه‌ریزی و اجرای یک رویداد ملی بدون پشتیبانی حامیان امکان پذیر نخواهد بود. دانشگاه آزاد اسلامی در راستای تحقق اهداف سند تحول و تعالی خود و برای ایجاد همگرایی بین زیست‌بوم دانش‌بنیان کشور، رویدادی فناورانه و نوآورانه را طراحی کرده که بازار پرونقی برای حضور ذینفعان، کارفرمایان، اتحادیه‌ها و صنوف ایجاد گردد. این موضوع فرصت مناسبی است تا معاونت تحقیقات، فناوری و نوآوری و نوآوری که به عنوان متولی برگزاری رویداد ملی گام دوم دانشگاه آزاد اسلامی است، بتواند با بهره‌گیری از حامیان قدرتمند، علاوه بر تقویت و ترویج فرهنگ پژوهش و فناوری، همکاری‌های مناسبی را با حامیان تجربه کند. با توجه به فضای مثبت ایجاد شده در این رویداد برای حضور صاحبان صنایع بزرگ، دانشگاه آزاد اسلامی در نظر دارد از فضاهای اسپانسر و درآمدزایی موجود برای جذب حامیان مالی خارج از دانشگاه استفاده نماید.

جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص امتیازات اعطایی به حامیان رویداد گام دوم و نوع همکاری‌های تعریف شده، به لینک زیر مراجعه فرمائید.



در اندازیم با هم طرحی نو

این رویداد بزرگ با همکاری

خانواده دانشگاه آزاد اسلامی
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

و

سایر سازمانها و نهادهای دولتی و خصوصی برگزار می شود.



سایت اصلی رویداد

Azadtech.iau.ir

اینستاگرام | لینکدین | آپارات

Azadtech_iau

آدرس دبیرخانه رویداد

تهران، انتهای بزرگراه شهید ستاری، میدان دانشگاه، بلوار
شهدای حصارک، سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی، معاونت
تحقیقات، فناوری و نوآوری؛ تلفن: ۰۲۱۴۷۳۵۳۴۱۱

آدرس دبیرخانه اجرایی

تهران، انتهای بزرگراه اشرفی اصفهانی، سیمون بلیوار، خیابان
مخابرات، کوچه میخک، جنب مجتمع آموزشی قلم، پلاک ۱۳،
ساختمان سرای نوآوری و فناوری های آموزشی تهران غرب،
تلفن: ۰۲۱۴۴۸۱۰۵۱۱